



# PAPARAN PUBLIK 2024

PT Gunung Raja Paksi Tbk

3 Maret 2025

Member of



[gunungrajapaksi.com](http://gunungrajapaksi.com)

Presentasi ini telah disiapkan oleh PT Gunung Raja Paksi Tbk ("Perusahaan" atau "GRP") dan terdiri dari bahan-bahan tertulis/*slide* untuk presentasi tentang GRP. Dengan meninjau/menghadiri presentasi ini, Anda setuju untuk terikat dengan pertimbangan berikut:

Tidak ada representasi atau jaminan (tersurat maupun tersirat) dibuat untuk keadilan, akurasi, atau kelengkapan informasi yang terkandung dalam presentasi atau pandangan, pendapat dan kesimpulan yang terkandung dalam materi. Sejauh diizinkan oleh undang-undang, GRP dan entitas terkaitnya, serta Direktur, pejabat, karyawan, agen, dan penasihatnya masing-masing tidak bertanggung jawab atas kerugian atau kerusakan yang timbul dari penggunaan materi ini atau isinya, termasuk kesalahan atau kelalaian dari sana, atau timbul sehubungan dengan itu.

Beberapa pernyataan dalam presentasi ini merupakan pernyataan berwawasan ke depan. Berdasarkan sifatnya, pernyataan berwawasan ke depan melibatkan risiko dan ketidakpastian karena terkait dengan peristiwa dan bergantung pada keadaan yang akan terjadi di masa mendatang dan mungkin berada di luar kendali GRP. Hasil aktual dan perkembangan mungkin berbeda secara material dari yang diungkapkan atau tersirat dalam pernyataan tersebut karena sejumlah faktor, termasuk tingkat permintaan dan harga pasar, kemampuan untuk memproduksi dan mengangkut produk secara menguntungkan, dampak nilai tukar mata uang asing terhadap harga pasar dan biaya operasional, masalah operasional, ketidakpastian politik dan kondisi ekonomi di wilayah yang relevan di dunia, tindakan pesaing, aktivitas otoritas pemerintah seperti perubahan perpajakan atau regulasi.

Mengingat risiko dan ketidakpastian ini, ketergantungan yang tidak semestinya tidak boleh ditempatkan pada pernyataan berwawasan ke depan yang hanya berlaku pada tanggal presentasi. Tunduk pada kewajiban berkelanjutan berdasarkan undang-undang yang berlaku atau peraturan pencatatan bursa yang relevan, GRP tidak berkewajiban untuk merilis pembaruan atau revisi apa pun kepada publik atas pernyataan berwawasan ke depan yang terkandung dalam presentasi ini, baik sebagai akibat dari perubahan ekspektasi GRP dalam hubungannya dengan mereka, atau perubahan apa pun dalam peristiwa, kondisi, atau keadaan yang menjadi dasar pernyataan tersebut.

Pemberian sebagian maupun keseluruhan dokumen ini termasuk informasi apa pun yang terkandung di dalamnya dan/atau kemudian dikomunikasikan kepada setiap orang terkait dokumen ini, tidak dapat dianggap sebagai pemberian saran investasi kepada siapa pun.

Ini bukan undangan atau penawaran untuk berinvestasi dalam sekuritas GRP apapun. GRP tidak berkewajiban untuk memperbarui informasi apapun dalam presentasi ini. Semua informasi di sini harus dianggap sebagai indikasi dan untuk tujuan ilustrasi saja dan dapat berubah.



# Sekilas Tentang GRP



# Memimpin Sebagai Salah Satu Produsen Baja Swasta Terbesar di Indonesia

PT Gunung Raja Paksi Tbk (GRP), anggota Gunung Steel Group (GSG) adalah salah satu produsen baja terbesar di Indonesia, dengan pengalaman lebih dari 50 tahun dalam memproduksi baja berkualitas tinggi.

## Sekilas Perusahaan



Salah satu produsen baja terintegrasi terkemuka di Indonesia, yang mengkhususkan diri dalam memproduksi produk baja berkualitas tinggi untuk berbagai aplikasi industri.



Perusahaan mendorong inovasi dan keberlanjutan dengan menggunakan teknologi canggih & proses yang efisien untuk memenuhi kebutuhan pasar domestik dan global.



GRP, didukung oleh tenaga kerja yang berdedikasi dan nilai-nilai perusahaan yang kuat, berkomitmen untuk unggul dan berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi nasional.

## Ringkasan Utama



Rekam jejak yang tak tertandingi dengan pengalaman lebih dari **50 tahun** oleh GRP dan afiliasinya



Kapasitas **produksi baja mentah** mencapai **1.2 MTPA**



Tim **manajemen berpengalaman** yang didukung oleh **karyawan yang berkompeten**



Lebih dari **30 produk khusus** yang melayani kebutuhan spesifik pelanggan



Menjalin kemitraan dengan **lebih dari 10 perusahaan** di seluruh dunia



Membangun nama baik dengan berbagai konsumen di **lebih dari 40 negara**

## Ikhtisar Produk Perusahaan



### Lembaran

- **Mendominasi** pasar domestik dengan **lempengan berkualitas unggul**
- Contoh Aplikasi:
  - Pelat pembuatan kapal
  - Bejana tekan
  - Tangki penyimpanan
  - Pipa dilas



### Downstream

- **Keunggulan kompetitif** yang kuat dalam **melayani berbagai produk downstream**
- Contoh Aplikasi:
  - Tiang pondasi
  - Konstruksi dermaga
  - Struktur baja
  - Dinding/lantai beton

## Ikhtisar Kinerja Perusahaan – TA 2024



**Pendapatan<sup>1</sup>: US\$352 Juta**

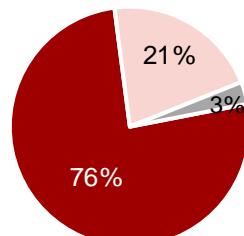


Lokal: 97%  
Ekspor: 3%

<sup>1</sup> Dari operasi yang dilanjutkan

### Profil Konsumen Akhir

▪ Distributor □ Pabrikan □ Lainnya



# Baja Berkualitas Tinggi untuk Membangun Bangsa dan Dunia



Portofolio produk yang terus berkembang dan beradaptasi dengan kebutuhan pasar

## PRODUK BAJA LEMBARAN GUNUNG RAJA PAKSI



*Hot Roll Coil (HRC)*

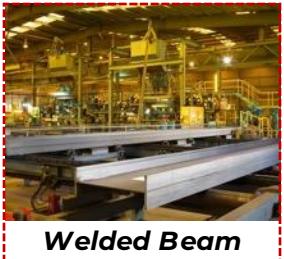


*Steel Plate*



*Coil Plate*

## DOWNSTREAM DAN PUSAT LAYANAN (PRODUK CUSTOM) GUNUNG RAJA PAKSI



*Welded Beam*



*Lipped Channel*



*ERW Pipe*



*Spiral Pipe SAW*



*Cold Rolled Coil*

## Basis Konsumen yang Beragam

Distributor & Grosir Baja Nasional dan Regional



Bangunan & Konstruksi



Perusahaan Fabrikator Baja



Konstruksi Pengadaan Teknik



Lainnya



Rangkaian produk FLAT & INOVATIF kami dilengkapi dengan Sertifikasi DEKLARASI PRODUK LINGKUNGAN (EPD) yang diakui secara global



10+ standar global

JIS-JQA, EN, ASTM SIRIM, SNI,etc.

# SHAPING TOMORROW

Menciptakan produk baja berkualitas untuk dunia yang terus berkembang serta membina SDM kami adalah cara untuk maju dan tumbuh bersama.



## VISI

Mendirikan PT Gunung Raja Paksi Tbk sebagai yang paling kompetitif dan menjadi **patokan berharga bagi perusahaan baja swasta besar di Indonesia**



## MISI

Memastikan kepuasan pelanggan dan seluruh pemangku kepentingan melalui **inovasi, efisiensi, produktivitas, kualitas produk dan layanan**, serta tanggung jawab sosial perusahaan yang menjadi aspek penting untuk **keberlanjutan perusahaan**.

## Tim Manajemen dengan Rekam Jejak Terbukti



### Presiden Komisaris

#### Budi Raharjo Legowo

- CFO PT Pertamina Bina Medika IHC (2021-sekarang)
- Partner/Co-Founder PT Penta Investama Kapital (2020-sekarang)



### Komisaris Independen

#### Freddy Karyadi

- Anggota Dewan Etika Asosiasi Fintech Indonesia (2021-sekarang)
- Anggota Dewan Etika Asosiasi Fintech Indonesia (2021-sekarang)
- Partner Ali Budiardjo, Nugroho, Reksodiputro (ABNR) Konselor Hukum (2012-sekarang)



### Komisaris Independen

#### Jaya Yulianto

- CEO PT Utami Jaya Mulia (2019-2023)
- Senior Partner di PT Rainmaker Karya Investama (2018-2021)

## Tim Manajemen dengan Rekam Jejak Terbukti



### Presiden Direktur

#### Fedaus

- Presiden Direktur PT Gunung Raja Paksi Tbk (2023-sekarang)
- Direktur PT Gunung Raja Paksi Tbk (2021-sekarang)
- Senior Regulatory & External Engagement Manager PT Bentoel International Investama Tbk (British American Tobacco) (2015-2020)



### Direktur

#### Biplab Kumar Dutta

- Direktur operasional PT Gunung Raja Paksi (2002 – sekarang)
- Factory Manager PT Gunawan Dianjaya Steel Tbk Surabaya (1997-2000)



### Direktur

#### Roymond

- Direktur PT Gunung Raja Paksi Tbk (2022-sekarang)
- Deputy CFO PT Gunung Raja Paksi Tbk (2020 – 2022)
- Manager of Capital Market and Accounting Advisory Services for 2 years and Audit Assurance for 6 years at PwC Indonesia (2012-2020)

## Komposisi Pemegang Saham

Pemegang  
Saham Terafiliasi

**76,42%**

PT Apollo Visintama Putra – 19,36%  
Kamaruddin - 17,09%  
Chairuddin – 16,71%  
Suliana Taniwan – 8,06%  
Fihahati Taniwan – 7,60%  
Edward Hasan – 3,80%  
Richie Leroy Hasan – 3,80%  
Djamaluddin Tanoto – 0,00%

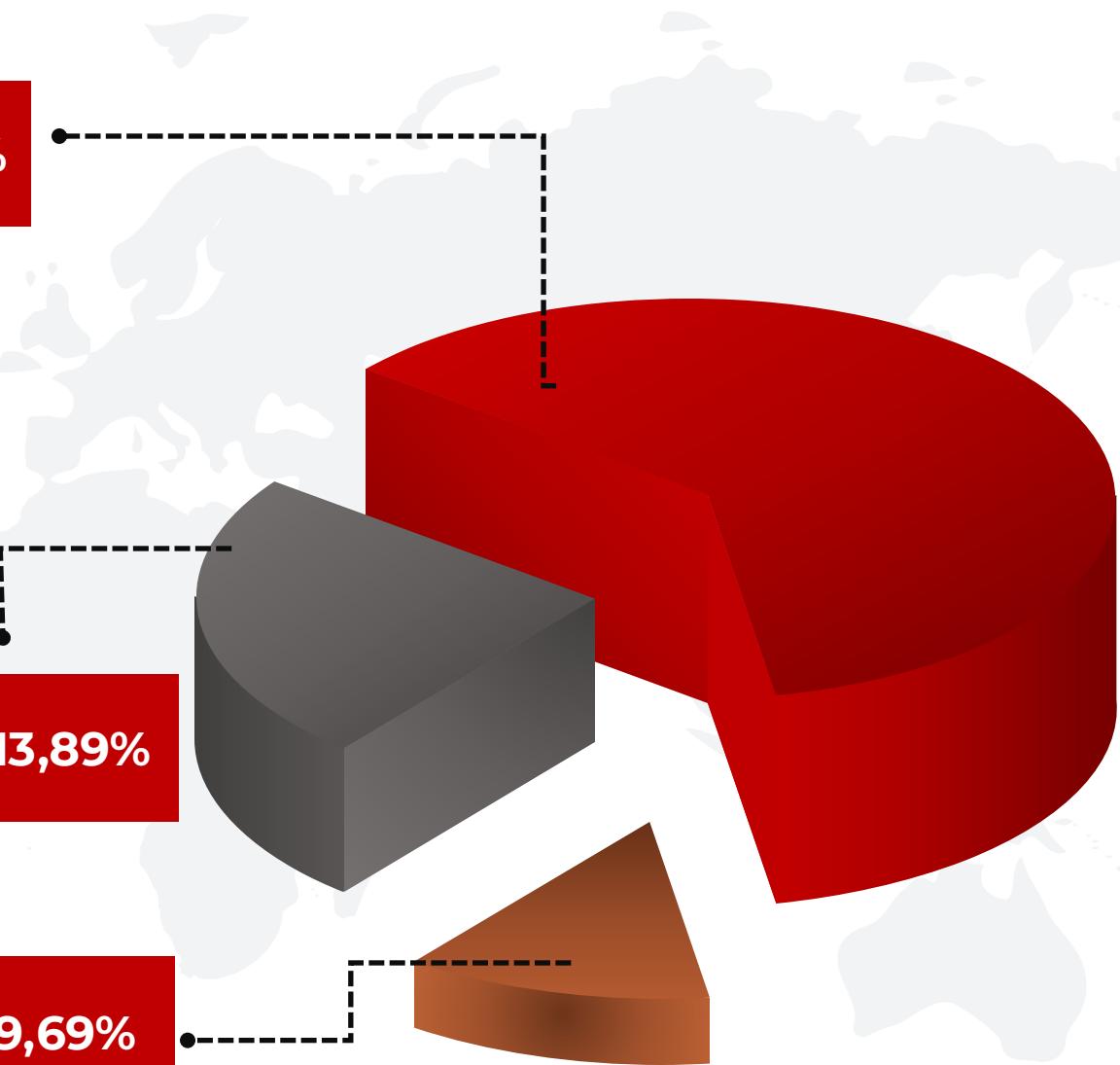


Perusahaan  
Afiliasi

**13,89%**

Masyarakat

**9,69%**





# Kegiatan Perusahaan



# Prestasi Gemilang GRP: Mengukir Penghargaan di Industri Baja



Mei 2024, GRP Raih Penghargaan Best Operation Income Growth

GRP meraih penghargaan **Best Operation Income Growth** dalam ajang The Best Investortrust Companies 2024 atas pencapaian pertumbuhan laba operasi tertinggi selama tiga tahun terakhir. Dengan rata-rata pertumbuhan 645% pada 2020-2023, hampir dua kali lipat dari pesaing terdekat, GGRP menunjukkan kinerja unggul di antara 266 emiten yang dievaluasi

Source: GRP Internal Data



Juli 2024, Raih Anugerah ESG 2024, Pengakuan akan Upaya Keberlanjutan dari GRP

GRP meraih **Penghargaan Utama dalam Sektor Barang Baku** di Anugerah ESG 2024 oleh IDX Channel atas komitmennya dalam bisnis berkelanjutan. Inisiatif GRP meliputi pemasangan panel surya 9,3 MWp, sertifikasi EPD & Green Label Indonesia, serta keberlanjutan pinjaman USD 32 juta dari BNI. Penghargaan ini menjadi motivasi bagi GRP untuk terus berinovasi dalam praktik bisnis berkelanjutan dan dekarbonisasi..

# GRP Selesaikan Penjualan NBP dan Fokus pada Baja Rendah Emisi



## Juni 2024 - Bab Baru Dimulai: GRP Berhasil Menyelesaikan Kemitraan Investasi di Bisnis Baja Strukturalnya, GYS, dengan YKC, Hanwa dan SYS.

- GRP & PT Gunung Garuda (GRD) menjual 95% saham PT Nusantara Baja Profil (NBP), kini Garuda Yamato Steel (GYS) senilai USD 450 juta kepada Yamato Kogyo Corporation (YKC) 45%, Siam Yamato Steel (SYS) 35%, Hanwa Indonesia (HWI) 15%, sementara GRP mempertahankan 5% saham.
- GRP kini beralih ke baja lembaran rendah karbon, dengan investasi besar untuk meningkatkan efisiensi dan daya saing global.
- GRP mendukung visi Indonesia untuk mencapai Net Zero Emissions 2060 dengan beralih ke produksi baja rendah karbon yang lebih efisien dan ramah lingkungan. Teknologi canggih dan strategi keberlanjutan diharapkan dapat meningkatkan profitabilitas, daya tarik talenta terbaik, dan daya saing global.
- Transaksi ini memperkuat posisi keuangan GRP, memungkinkan inovasi dan strategi ESG untuk pertumbuhan jangka panjang. Hal ini juga menandai puncak dari perjalanan transformasi GRP sejak 2020 dalam digitalisasi, ESG, dan transisi energi.

# GRP menerima investasi pertama dari International Finance Corporation (IFC) di sektor baja Asia dalam lebih dari satu dekade



**September 2024, GRP kembali mengukir sejarah sebagai perusahaan baja pertama di Asia yang memperoleh perjanjian pembiayaan melalui IFC senilai USD 60 juta.**

Investasi ini bertujuan untuk mendukung transformasi GRP dalam mengurangi emisi karbon dan meningkatkan efisiensi energi, sejalan dengan komitmennya terhadap keberlanjutan dan Net Zero Roadmap. Melalui kemitraan ini, GRP akan mempercepat adopsi teknologi ramah lingkungan dan memperkuat posisinya sebagai pemimpin industri baja berkelanjutan di Indonesia.

# Tanggung Jawab Sosial GRP



**September 2024, GRP Rayakan Hari Ozon Sedunia dengan Aksi Nyata Pelestarian Lingkungan di Kali Cikarang**

GRP mengadakan aksi lingkungan di Kali Cikarang sebagai wujud komitmen keberlanjutan. Bersama komunitas Rehab Kali Cikarang, GRP menanam pohon trembesi dan angsana untuk mengurangi polusi serta pelepasan 200 bibit ikan baung guna menjaga ekosistem perairan.



**November 2024, Jaga Ekosistem Pesisir, GRP Kembali Tanam 2.000 Bibit Pohon Mangrove**

GRP melanjutkan program penanaman mangrove di Pantai Bahagia, Muaragembong, dengan menanam 2.000 bibit baru, menjadikan total 4.000 sejak 2021. Bersama LSM dan UMKM lokal, GRP juga mengadakan edukasi lingkungan, mendukung inovasi produk berbasis mangrove, serta aksi bersih pantai. Inisiatif ini sejalan dengan SDGs dan strategi ESG GRP untuk pelestarian ekosistem pesisir serta kesejahteraan masyarakat.



# Ikhtisar Keuangan & Operasional



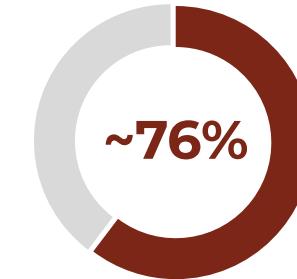
# Ringkasan Kinerja Operasional

Selama tahun 2024, GGRP mencatatkan laba bersih sebesar **\$124 juta** (**228% YoY**) dengan kontribusi dari **segmen penjualan lokal** sebesar **97%**.

Laba bersih konsolidasian

Penjualan bersih per Segmen

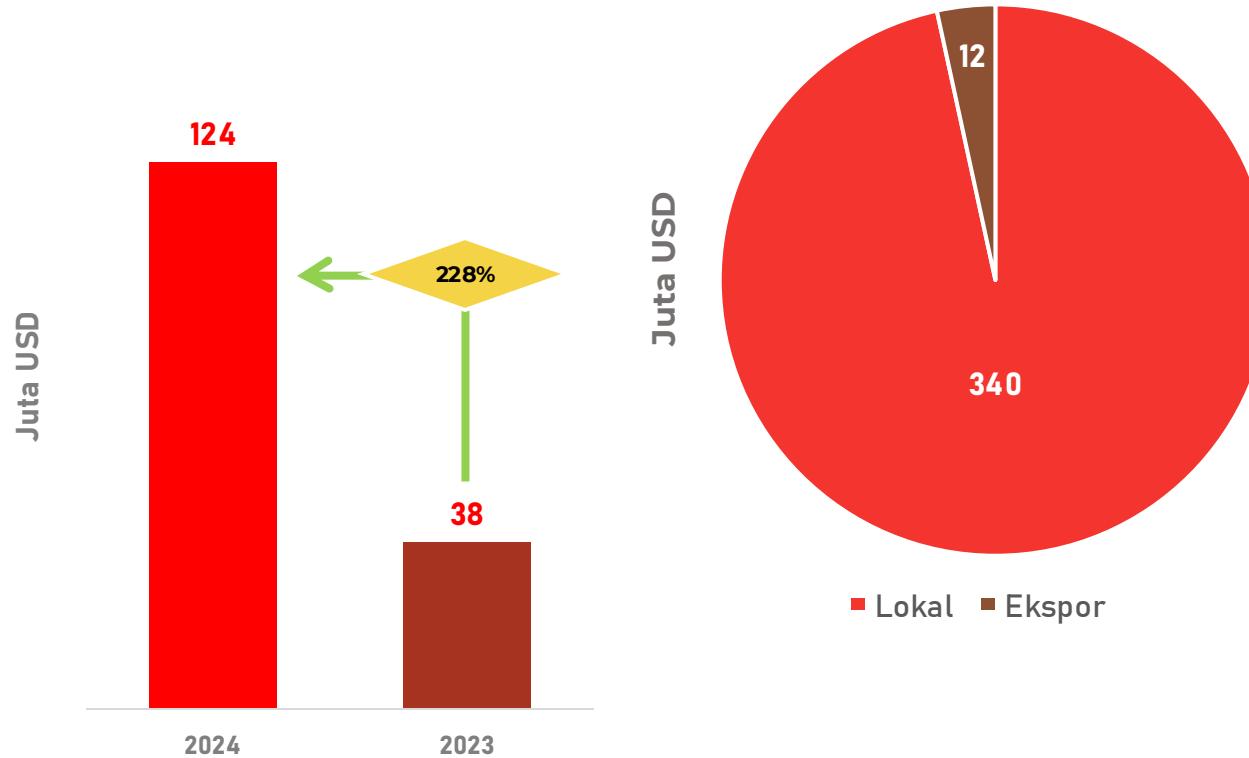
Distributor



Manufaktur  
industri hilir  
(termasuk fabrikator)



Lainnya



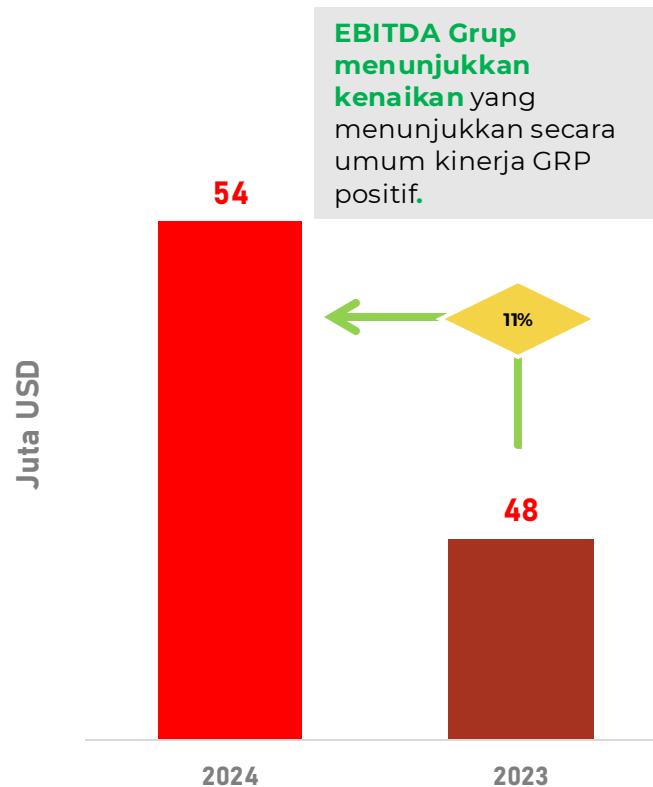
*...dan kami terus memperkuat posisi kami di pasar global*



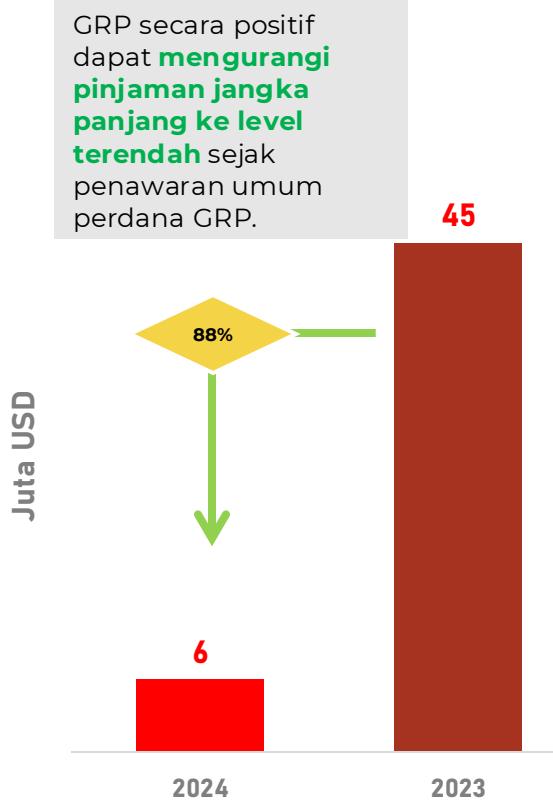
# Ringkasan Kinerja Keuangan

Meskipun menghadapi berbagai tantangan di tahun 2024, GRP berhasil menunjukkan **fundamental keuangan yang semakin solid**. Dengan profitabilitas yang meningkat, ketergantungan terhadap utang yang semakin berkurang, serta likuiditas yang lebih kuat, **Grup membuktikan ketahanan finansialnya dalam menghadapi dinamika pasar**.

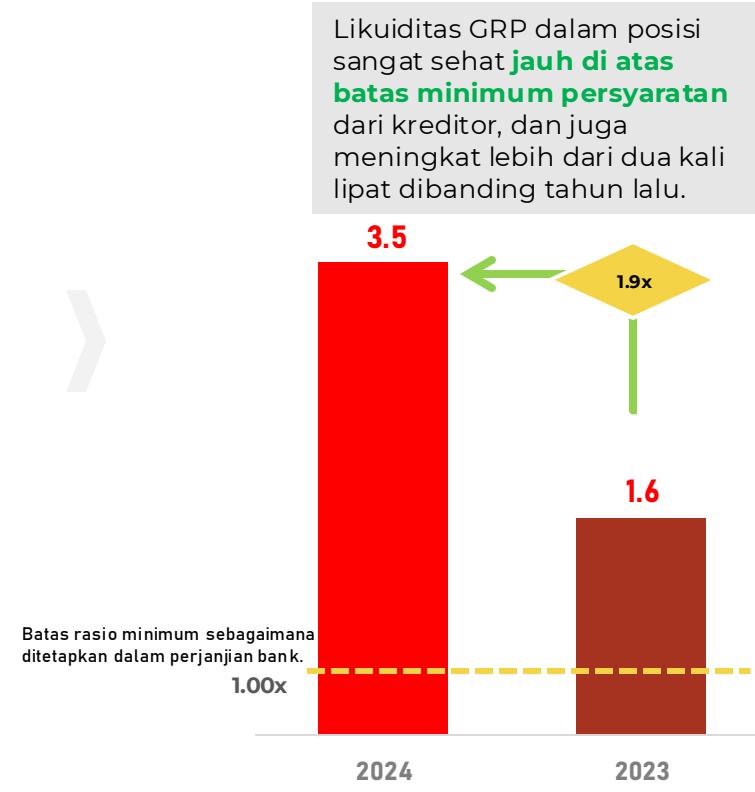
## EBITDA<sup>1</sup>



## Pinjaman jangka panjang<sup>2</sup>



## Rasio lancar<sup>3</sup>



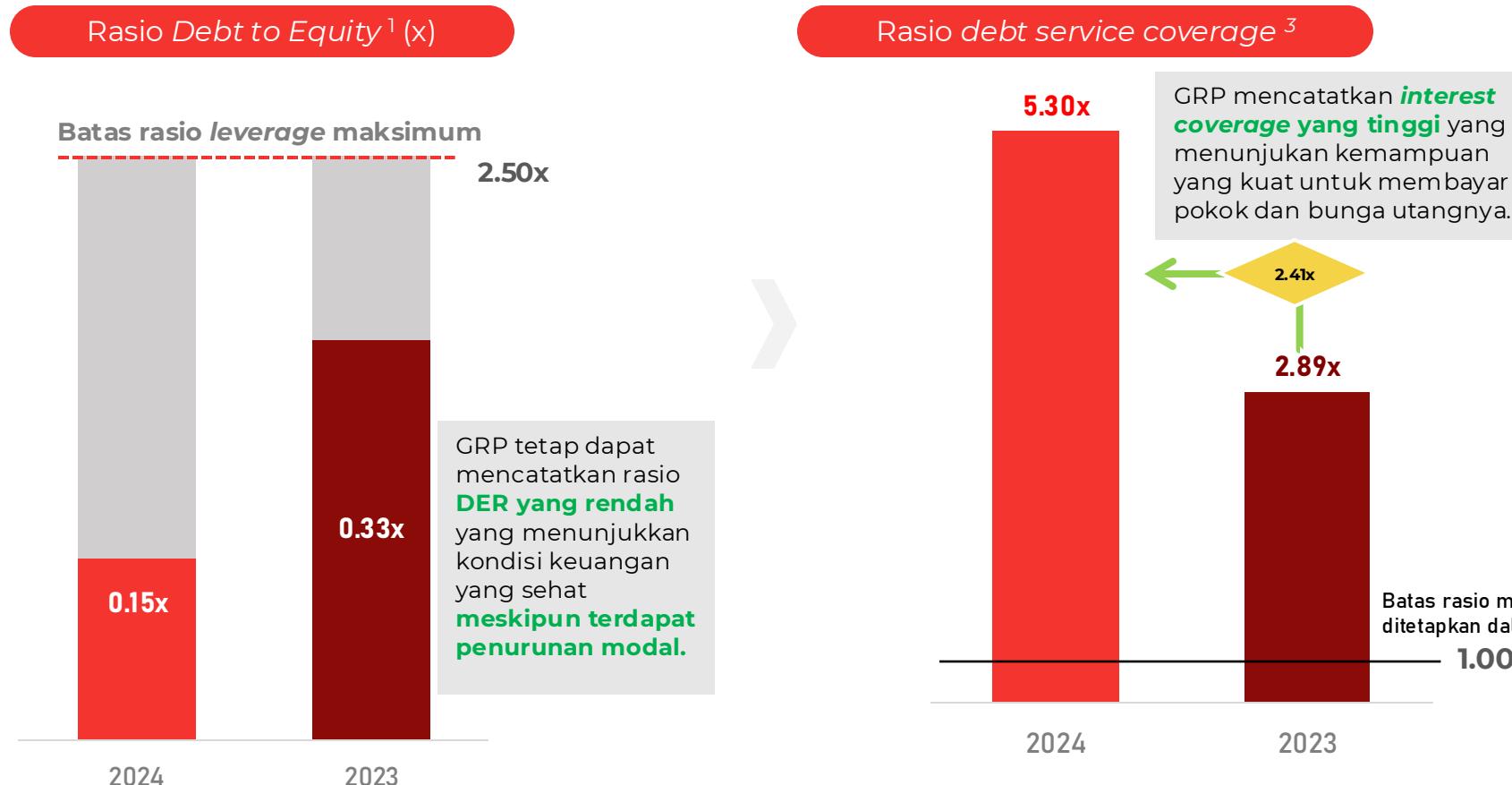
1) EBITDA merupakan laba bersih konsolidasian sebelum pajak dari operasi yang dilanjutkan, ditambah dengan seluruh biaya depresiasi dan biaya keuangan (termasuk liabilitas sewa)

2) Pinjaman jangka panjang termasuk pinjaman jangka panjang bank dan non-bank

3) Rasio lancar didefinisikan sebagai jumlah aset lancar konsolidasian dibagi jumlah liabilitas jangka pendek konsolidasian

# Ringkasan Kinerja Keuangan

Merujuk pada grafik, GRP memiliki posisi keuangan yang sehat yang menunjukkan kapabilitas kuat GRP dalam memenuhi kewajibannya. **Per Desember 2024, rasio debt to equity GRP sebesar 0.15x, masih jauh di bawah batas rasio leverage maksimum manajemen modal GRP sebesar 2.50x**



1) Rasio debt to equity didefinisikan sebagai jumlah liabilitas konsolidasian dibagi jumlah ekuitas konsolidasian.

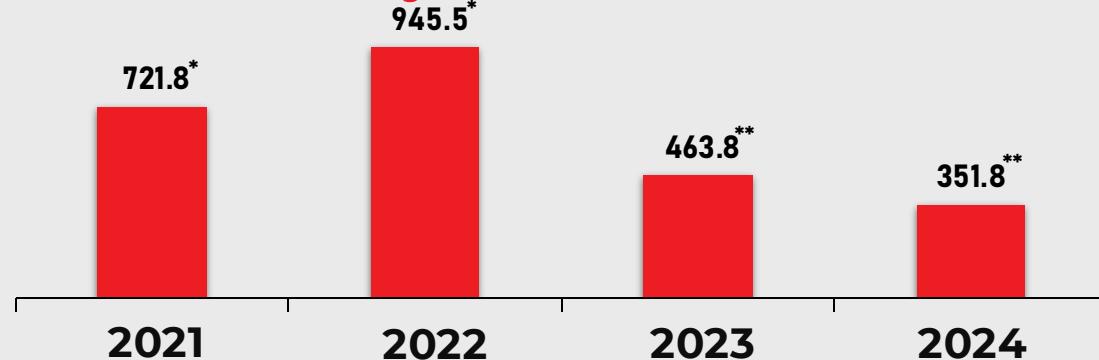
2) Rasio debt service coverage didefinisikan sebagai EBITDA dibagi dengan penjumlahan dari biaya keuangan dan bagian jangka pendek dari utang jangka panjang yang berbunga (termasuk liabilitas sewa)

# Performa Keuangan GRP 4 tahun terakhir (2021-2024)

Tumbuh tangguh untuk terus menciptakan nilai tambah

## Penjualan Bersih

Juta USD

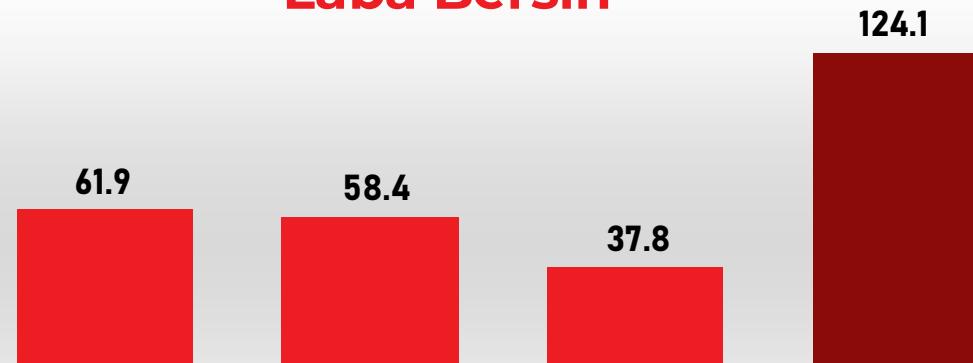


\*) Penjualan bersih terdiri dari produk steel bar dan steel sheet

\*\*) Penjualan bersih terdiri dari produk steel sheet

## Laba Bersih

Juta USD



## Ketahanan Operasional di Tengah Tantangan Pasar

Tahun 2024 menjadi tahun penuh tantangan akibat tekanan makroekonomi dan dinamika pasar global. Secara khusus, permintaan baja menurun drastis akibat:

1. Banjir Produk Baja Tiongkok – Peralihan ekspor Tiongkok ke Asia Tenggara akibat pembatasan di Eropa dan AS, diperburuk oleh strategi dumping yang menekan harga. Impor baja Tiongkok ke Indonesia meningkat rata-rata 16% per tahun.
2. Perlambatan Proyek Pemerintah – Ketidakpastian politik akibat pemilihan Presiden menekan permintaan baja di pasar domestik.

Meskipun penjualan baja turun, GRP berhasil mempertahankan profitabilitas, didukung oleh strategi *cash management* yang efektif serta dampak positif dari divestasi entitas anak.

# Ringkasan Kinerja Operasional dan Keuangan

## Key takeaways atas Performa GRP

### • Likuiditas yang Lebih Kuat

Likuiditas meningkat menjadi 3.5x, menunjukkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek semakin baik.

### • Pengurangan Liabilitas

Liabilitas turun 66%, mencerminkan manajemen keuangan yang lebih efisien dan pengurangan tekanan utang jangka pendek.

### • Peningkatan Efisiensi Operasional

*Days Payables Outstanding* (DPO) menurun menjadi 23.9 hari pada 2024, yang menunjukkan perbaikan dalam manajemen pembayaran kepada pemasok dan peningkatan perputaran kas.

### • Fundamental Keuangan yang Lebih Sehat

Kombinasi likuiditas yang lebih tinggi dan kewajiban lancar yang lebih rendah mencerminkan struktur keuangan yang lebih solid dan berkelanjutan.

### • Kesiapan untuk Pertumbuhan

Dengan posisi keuangan yang lebih stabil, GRP berada dalam kondisi yang lebih baik untuk menangkap peluang ekspansi dan meningkatkan daya saing di industri baja.

Kesimpulan Performa	2024	2024	Perubahan
<strong>1. Metrik Operasional</strong>			
Volume produksi ('000s ton)	661	1,547	<b>134%</b>
Volume penjualan ('000s ton)	490	839	<b>71%</b>
ASP (USD/ton)	717	553	<b>-23%</b>
Unit Cost (USD/ton)	699	521	<b>-26%</b>
<strong>2. Metriks keuangan</strong>			
Penjualan bersih (jt USD)	352	464	<b>32%</b>
Laba Bersih (jt USD)	124	38	<b>-70%</b>
Marjin Laba Bersih	35.3%	8.2%	<b>-27%</b>
<strong>3. Neraca</strong>			
Aset Lancar (jt USD)	237	356	<b>50%</b>
Liabilitas jangka pendek (jt USD)	68	217	<b>221%</b>
Jumlah liabilitas (jt USD)	102	304	<b>198%</b>
<i>Current ratio</i>	3.5	1.6	<b>-53%</b>
<i>Days Payables Outstanding</i>	23.9	55.7	<b>31.86</b>





# ESG Update

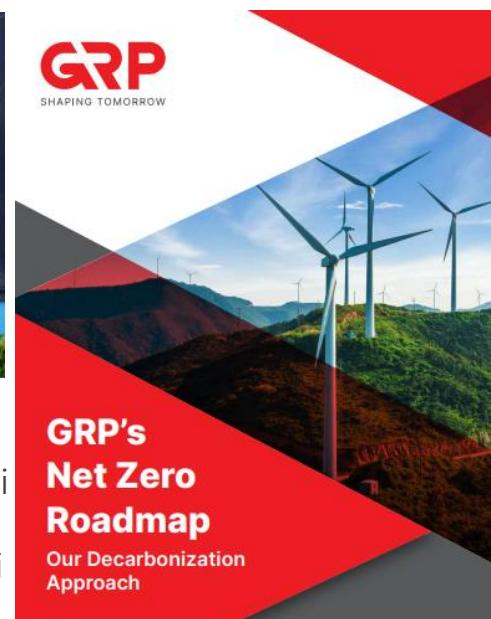
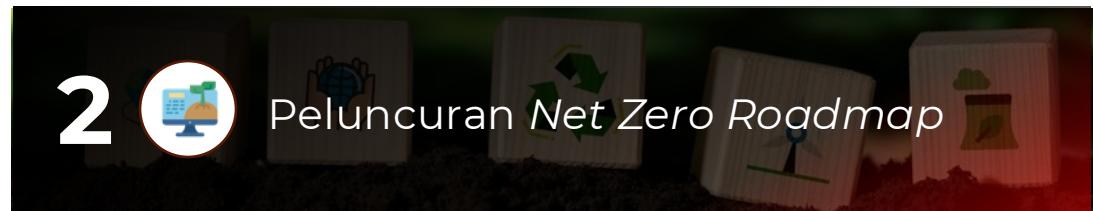
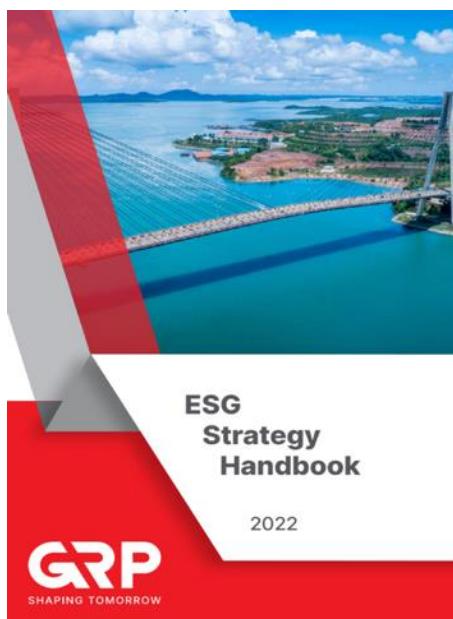


# Tindakan Konkret yang Dilakukan oleh GRP

GRP telah meluncurkan Peta Jalan ESG dan Strategi Dekarbonisasi



Pembentukan *Roadmap ESG* pada Oktober 2022 akan menjadi pedoman GRP dalam mengembangkan strategi bisnisnya.



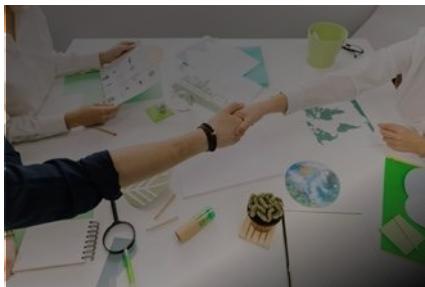
GRP bertujuan untuk menekankan inisiatif dan strategi dekarbonisasinya dengan mengurangi penggunaan energi dan emisi – untuk mencapai netralitas karbon pada tahun 2050

# Lima Pilar Inti ESG GRP

GRP bertujuan untuk memberikan komitmen GRP untuk mendorong profitabilitas sekaligus menghasilkan dampak positif pada manusia dan planet kita.



## Kerangka Keberlanjutan GRP



### Pengadaan Berkelanjutan

Komitmen untuk memastikan tujuan lingkungan dan sosial terpenuhi di seluruh rantai nilai.

### Kepatuhan Lingkungan dan Sosial

Untuk mematuhi persyaratan peraturan dan mengelola topik terkait sosial dan lingkungan yang dipandu oleh standar global

### Transisi Energi dan Solusi Rendah Karbon

Strategi GRP untuk menanggapi dan mengelola risiko dan peluang terkait iklim di seluruh rantai nilai.

### Berkontribusi pada Pengelolaan Lingkungan yang Bertanggung Jawab

Mengelola dampak lingkungan dari operasi GRP dengan transparansi dan akuntabilitas..

### Pengembangan Sumber Daya Manusia

Komitmen GRP untuk memberikan pelatihan dan investasi pada talenta kami untuk mengembangkan sumber daya manusia guna mencapai visi dan misi GRP



# GRP Strategi Net Zero



## Pilar 1

Peralihan Bahan Bakar ke Energi Ramah Lingkungan

## Pilar 2

Peningkatan Produksi dan Peningkatan Efisiensi Sumber Daya

## Pilar 3

Sumber Daya Hijau untuk Fasilitas dan Operasi

## Pilar 4

Offsetting Karbon melalui Investasi Proyek atau Pembelian Kredit

## Pilar 5

Kolaborasi dan Kemitraan Strategis

# GRP Raih *Gold Designation* untuk sertifikasi Green Label Indonesia



GRP resmi meraih sertifikat Green Label Indonesia dari Green Product Council Indonesia (GPCI) pada Januari 2024.

- Penilaian komprehensif dari proses produksi hingga produk jadi meliputi **10 produk baja unggulan** seperti pelat canai panas, kumparan canai panas, pelat koil, kumparan canai dingin, pipa baja galvanis, pipa baja karbon, pipa persegi baja karbon, H-Beam, WF-Beam, dan U-Channel.
- GRP mampu memperoleh skor 95%, sehingga memenuhi syarat untuk ***Gold Designation***. Sebagai ekolabel Tipe I mengikuti proses pengembangan berbasis ISO 12024, ini sejalan dengan tujuan SDG no.12 tentang produksi dan konsumsi yang bertanggung jawab.

# GRP dan ESG: Mencapai Keunggulan dalam Keberlanjutan



**Februari 2024, GRP Resmikan PLTS Atap Berkapasitas Total 9,3 MWp, Salah Satu yang Terbesar di Jawa Barat**

GRP meresmikan Pembangkit Listrik Tenaga Surya (PLTS) Atap dengan kapasitas 9.3 MWp, menjadikannya salah satu yang terbesar di Jawa Barat. Inisiatif ini merupakan bagian dari komitmen GRP dalam mendukung transisi energi hijau dan pengurangan emisi karbon. Dengan pemanfaatan energi surya, GRP meningkatkan efisiensi energi dan mendukung target keberlanjutan perusahaan.



**Agustus 2024, GRP dianugerahi sebagai Outstanding Achievement in Sustainability & Governance**

Konsistensi GRP dalam penerapan strategi keberlanjutan kembali membuatnya prestasi. GRP dianugerahi sebagai Outstanding Achievement in Sustainability & Governance dalam ajang Strategy-into-Performance Execution Excellence (SPEx2®) DX Award yang diselenggarakan oleh Kontan, GML Consulting dan Qubisa.

# Kolaborasi The Nature Conservancy – Mengatasi Keanekaragaman Hayati

## Ikhtisar The Nature Conservancy



TNC, bersama dengan mitranya, Yayasan Konservasi Alam Nusantara (YKAN), telah mengembangkan Borneo Forest Initiative – sebuah program yang akan mempercepat inisiatif konservasi lokal dengan cepat sambil memberikan manfaat ekonomi langsung secara lokal dan di seluruh wilayah. Bagian dari inisiatif ini termasuk akuisisi konsesi hutan seluas sekitar 44.000 hektar di bagian timur Kalimantan.

## GRP X The Nature Conservancy



- GRP terlibat dalam kemitraan dengan TNC karena keduanya memiliki tujuan yang sama untuk mempromosikan praktik pengelolaan hutan lestari. Keselarasan dengan visi TNC ini mencerminkan tujuan GRP, yang berfokus pada mendorong pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan dan mempertahankan standar tanggung jawab sosial dan lingkungan yang tinggi.
- Sebagai komponen kunci dari prinsip ESG (Environment, Social, and Governance) kami, GRP berkomitmen kuat untuk 'Berkontribusi pada Manajemen Lingkungan yang Bertanggung Jawab.' Dengan kemitraan ini, kami berdedikasi untuk secara aktif terlibat dalam upaya yang menjunjung tinggi keberlanjutan lingkungan alam dan mempromosikan inisiatif pengelolaan hutan yang bertanggung jawab.

# Sertifikat yang diakui secara internasional yang menunjukkan jejak karbon kami

Tahun

## Publikasi EPD

2022	EPD AS/ NZS	<p>Berlaku sampai: 22 Februari 2027</p>	<p>Berlaku sampai: 22 Februari 2027</p>	<p>Berlaku sampai: 22 Februari 2027</p>
		<p>Berlaku hingga: 17 Agustus 2028</p>	<p>Berlaku hingga: 17 Agustus 2028</p>	<p>Berlaku hingga: 16 Agustus 2028</p>



Bekerja sama dengan Kementerian Perindustrian dalam mengembangkan Standar Industri Hijau untuk Produk Baja



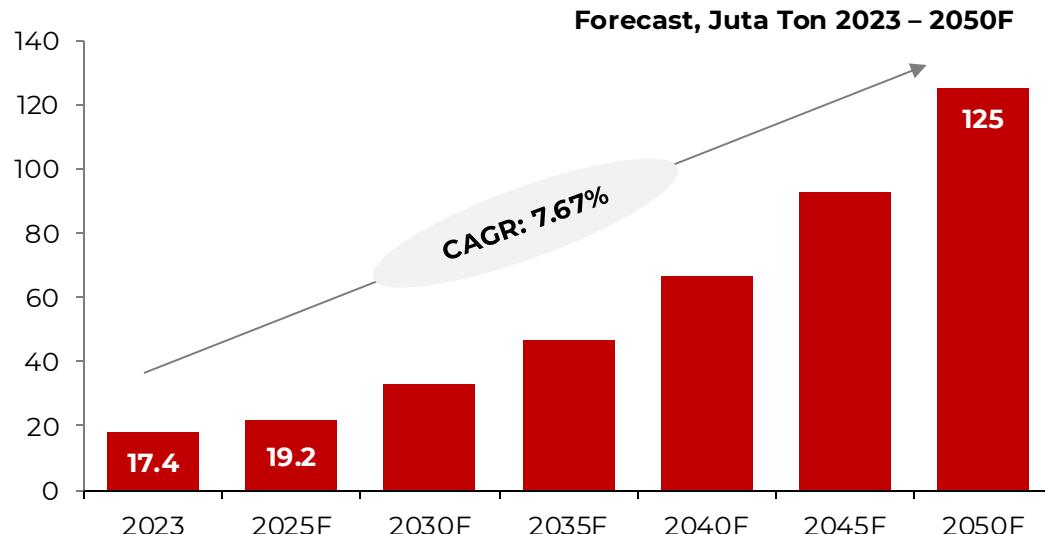
# Prospek Pasar & Bisnis



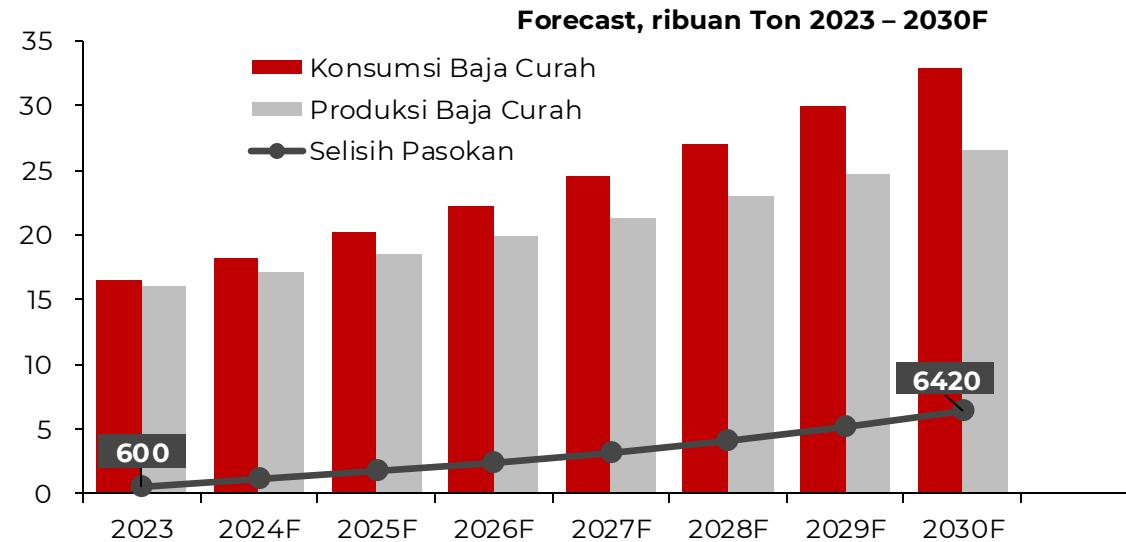
# Pasar baja Indonesia mengalami pertumbuhan yang kuat; Namun, kekurangan kapasitas produksi telah mengakibatkan kesenjangan pasokan

Konsumsi baja Indonesia diperkirakan akan tumbuh pada CAGR yang sehat sebesar 7,67% dari 18,3 juta ton pada tahun 2023 menjadi 125,0 juta ton pada tahun 2050

## Proyeksi konsumsi baja Indonesia



## Produksi dan konsumsi baja curah Indonesia



**5.0%**

Konsumsi baja Indonesia siap tumbuh sebesar 5,0% dari level 2023A pada tahun 2025F.



**6.3%**

Pasar baja Indonesia mencatat tingkat pertumbuhan 6,3% pada tahun 2023, mencerminkan peningkatan lebih dari satu juta ton dalam permintaan baja.



**6.4mt**

Kesenjangan pasokan akan muncul karena kurangnya kapasitas produksi baja di pasar domestik dan konsumsi yang terus meningkat



**GRP**

GRP sebagai salah satu pemain baja swasta terbesar dapat memperoleh keuntungan dari kesenjangan yang melebar ini dengan produk yang lebih baru dan jangkauan pelanggan yang lebih luas

# Sejalan dengan pergeseran menuju baja rendah karbon, Indonesia bertujuan untuk meningkatkan daya saing dan menarik produsen lokal melalui kebijakan pemerintah yang mendukung

1 Kontrol Impor Mendorong Permintaan Domestik

2 Kebijakan Standar Nasional: SNI Terbatasnya Produsen yang memiliki SNI

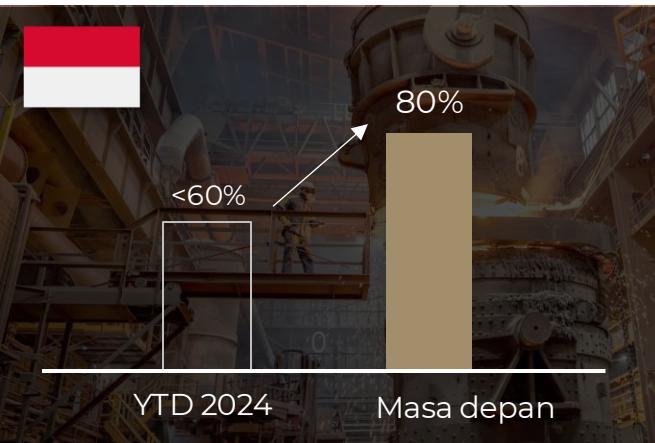
3 Local Production Utilization Policies: P3DN

4 Memperkuat Upaya Pemulihan Perdagangan

5 Dukungan Ekspor untuk Produsen Lokal

## Faktor Kompetitif Utama Memperkuat Industri Baja Indonesia dan Memposisikannya sebagai Hub Ideal bagi Produsen Lokal

Bertujuan untuk meningkatkan pemanfaatan kapasitas bagi produsen lokal



Pertumbuhan Pendapatan

Efisiensi Biaya

## Dukungan dari Pemerintah Indonesia



Perlindungan Pasar



Daya saing



Pertumbuhan Bangsa

6 Energi Berbiaya Rendah Harga bersubsidi pemerintah

7 Ketersediaan bahan Slag dan Scrap di Pasar

8 Incentif Investasi Selektif dan Kebijakan Moratorium

9 Inisiatif Pajak Karbon untuk Baja Hijau dan Emisi Nol Bersih

## **Pemerintahan Baru Tetapkan Agenda Berani untuk Mendorong Pertumbuhan Ekonomi**

**Salah satu contoh melalui permintaan baja dari Kementerian PUPR, dari tahun 2025 – 2029 akan membutuhkan 19,1 juta ton baja**



GRP telah menandatangi surat komitmen dan akan bekerja sama dengan Asosiasi Konstruksi Baja untuk berkomitmen pada pemanfaatan produksi baja dalam negeri.

# Pernyataan Penutup



Pertumbuhan Ekonomi  
Berkelanjutan

**5%**

Proyeksi Pertumbuhan PDB  
2025 oleh IMF



Pemerintahan Baru  
Tetapkan Agenda untuk  
Mendorong Pertumbuhan  
Ekonomi

**19,1 juta ton**

Kebutuhan baja dari  
Kementerian PUPR 2025-  
2029



Fokus untuk mencapai misi  
kami  
“Menjadikan GRP sebagai  
perusahaan paling  
kompetitif dan menjadi  
tolak ukur berharga bagi  
perusahaan swasta besar  
di Indonesia”

**Keunggulan  
Operasional**



Melanjutkan komitmen  
terhadap ESG dan  
Penciptaan Nilai  
Berkelanjutan

**Meningkatkan  
Kolaborasi**

# THANK YOU!

To get more information, production range visit our website :  
[www.gunungrajapaksi.com](http://www.gunungrajapaksi.com)

